

undefined - vendredi 22 avril 2022

ACTU | Côte-d'Or et région

TROPHÉES DE L'AGRICULTURE (3/10)

Le Potager de la Borde : une communauté de 3 000 membres

Martine CLÉMENT (CLP)



Sous les serres, Benjamin Verdot fait grandir ses plants pour une production future. Photo LBP /M. C.

Exploitant maraîcher à Chemin-d'Aisey, Benjamin Verdot produit des légumes de saison bio. Pour communiquer et faire venir ses clients sur son potager, il s'appuie sur les réseaux sociaux. C'est à ce titre qu'il a reçu le Trophée de l'Agriculture numérique et connectée.

Benjamin Verdot a créé [Le Potager de la Borde](#) en 2017 à Chemin-d'Aisey, dans le Châtillonnais. Le jeune homme originaire de Savoisy avait auparavant suivi une formation agricole et obtenu une licence Durabilité, nouvelles technologies et écologie en alternance à Dijon.

Après deux années passées au sein d'une société coopérative agricole basée à Longvic en tant que technicien d'expérimentation, il décide de faire de sa passion pour le maraîchage son métier. En juin 2017, il s'installe donc sur une exploitation de dix hectares, dont quatre sont consacrés actuellement aux légumes. Des serres sont également présentes sur 2 000 m².

Dès le mois de juillet 2017, les premiers légumes sont là. « J'ai, d'entrée de jeu, choisi la vente directe dans une boutique installée sur l'exploitation », se souvient Benjamin Verdot. « J'avais besoin de le faire savoir rapidement et le moyen le plus efficace était de faire une page sur Facebook. À notre époque, on est tellement habitué aux réseaux sociaux que cela s'est fait naturellement. »

Dès la mise en ligne, le succès est au rendez-vous et le nombre d'abonnés va crescendo. Une page que le jeune homme fait vivre en y apportant du contenu tous les deux ou trois jours. « L'idée est

d'informer, de communiquer sur ce que nous faisons, les produits à disposition, les nouveautés, de créer de l'envie et de faire venir les gens, pas de vendre en ligne. » Une formule qui plaît.

« Au moment du premier confinement, en 2020, nous avons plus de quarante-cinq appels par semaine qui découlaient de la consultation de cette page », raconte le maraîcher, qui compte aujourd'hui près de trois mille abonnés. Actuellement, la boutique, ouverte quatre jours par semaine, attire jusqu'à soixante personnes à la journée selon la saison.

En parallèle, Benjamin Verdot utilise aussi des plateformes internet telles que locavor.fr ou le réseau cagette.net pour présenter ses produits.

Pour accompagner ce développement rapide, Benjamin Verdot a été rejoint par un collaborateur, Charles Bruno. Ensemble, ils ont fait évoluer la boutique de vente installée sur l'exploitation et ont diversifié l'assortiment proposé. « En 2021, nous avons intégré des produits locaux complémentaires comme le miel, les œufs, les volailles, les produits laitiers... Les producteurs sont installés à moins d'une heure de chez nous », indique-t-il.

Désormais, les clients peuvent trouver les plants et les légumes bio produits par Le Potager de la Borde, ceux des producteurs locaux mais aussi quelques fleurons du "made in France", tels que le sel de Guérande, le piment d'Espelette ou le savon de Marseille.

À l'avenir, les deux collaborateurs souhaitent ouvrir la boutique toute l'année et adapter leur production pour proposer aussi des légumes d'hiver. Ils envisagent, d'ici un ou deux ans, de créer une petite boutique en ligne avec des livraisons en points relais.



Benjamin Verdot et Charles Bruno ont fait évoluer la boutique et ont diversifié l'assortiment proposé. Photo LBP /M. C.