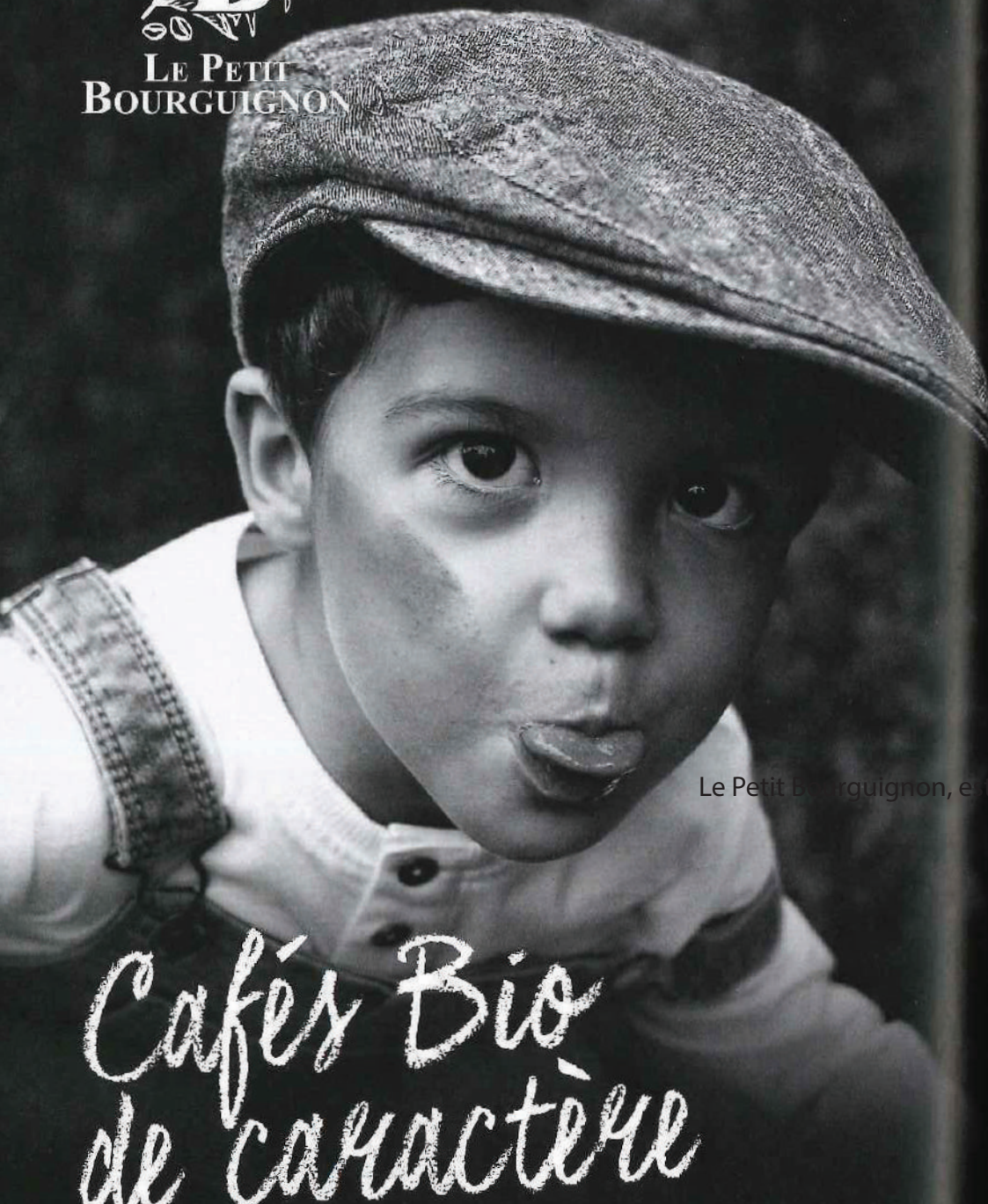


LE BIEN PUBLIC

Style de ville





Le Petit Bourguignon, est une p

Cafés Bio
de caractère

Venez déguster la Part des Anges, le Duc des K,
l'Italien ou Le Bourru!



LE PETIT BOURGUIGNON,
UNE NOUVELLE MARQUE
DE CAFÉS BIO À DÉCOUVRIR
DANS VOS MAGASINS* PRÉ-
FÉRÉS AU PRINTEMPS!

Parce que la Bourgogne est une
terre de caractère, que chaque
torréfaction est un défi et chaque
dégustation une rencontre, nos
cafés vous proposent une véritable
palette aromatique que vous n'êtes
pas prêts d'oublier!

Le Petit Bourguignon est
une petite entreprise fami-
liale et artisanale, basée à
Longvic en Bourgogne, qui
honore les procédés de tor-
réfaction ancestraux pour
offrir une émotion authen-
tique à chaque dégustation.

Engagé dans une démarche
écoresponsable, Le Petit
Bourguignon ne torréfie
que des crus issus des meil-
leurs terroirs de la planète,
respectueux de l'environne-
ment et de ses producteurs.
Le Petit Bourguignon c'est
une gamme 100 % bio et un
emballage sans aluminium
et compostable, garantissant
une conservation optimale
de votre café.



Le Petit Bourguignon
7D Boulevard Eiffel
21600 LONGVIC
infos@lepetitbourguignon.fr



LE PETIT BOURGUIGNON

Des dosettes de café éco-responsables

Un café bio, en dosettes biodégradables et compostables, compatibles avec les machines Nespresso : voilà ce que s'apprête à commercialiser Thomas Roizot au travers de la marque régionale «Le Petit Bourguignon».

Le café, Thomas Roizot le connaît bien, il est tombé dedans durant ses plus jeunes années. En effet, en 1998 son père crée avec un associé la marque Biacelli, une référence de qualité destinée aux professionnels de l'hôtellerie-restauration. Diplômé de l'École Supérieure de Commerce de Dijon (aujourd'hui BSB), il y travaillera pendant huit ans avant de rejoindre l'entreprise familiale en 2018. Après l'installation dans de nouveaux locaux à Longvic où se fait la torréfaction des grains selon un procédé artisanal minutieux, il décide d'adosser une nouvelle activité en créant «Le Petit Bourguignon». Le but étant de s'ouvrir aux particuliers. «Lors d'animations en grandes surfaces, je me suis rendu compte que l'avenir passait nécessairement par les capsules», explique-t-il. Soucieux de l'empreinte écologique d'une telle pratique, le jeune chef d'entreprise décide alors que ses dosettes seraient respectueuses de l'environnement.

